



**Sviluppo di una strategia per un turismo
sostenibile
per la destinazione turistica Renon**

Preparativi per il processo per la certificazione
GSTC-Destinations

1. Introduzione

L'Associazione Turistica Renon e le Funivie Corno del Renon (insieme: "Altipiano del Renon soc. consortile a.r.l.") desiderano affrontare il processo di certificazione secondo i criteri di destinazione GSTC. Questi criteri riconosciuti a livello internazionale, che mirano a un denominatore comune e a un valore di riconoscimento nel campo del turismo sostenibile, prevedono una serie di criteri e KPI (indicatori chiave di prestazione) formati da un'ampia raccolta di dati e ricerche e da una chiara formulazione di obiettivi.

IDM Alto Adige supporta le destinazioni selezionate in questo processo di certificazione, che deve poi concludersi con un audit da parte di un ente esterno accreditato.

In questo processo, il primo passo è quello di elaborare una strategia e formulare gli obiettivi, che saranno supportati da dati e indicatori nell'ambito della certificazione e saranno continuamente rivisti (monitoraggio). Fin dall'inizio, per i responsabili del "Altipiano del Renon soc. consortile a.r.l." è stato importante coordinare questi obiettivi con i vari stakeholder (in pratica con tutta la popolazione locale del Renon) e creare così un ampio consenso per questo percorso. Il turismo è un settore economico importante, ma è anche percepito e discusso in modo controverso. Soprattutto con un orientamento sostenibile, è quindi di fondamentale importanza essere percepiti come autentici nell'attuazione. Il turismo apporta un importante valore aggiunto al territorio (posti di lavoro, reddito, organizzazione di eventi, ecc.), che deve essere riconosciuto. Tuttavia, il turismo ha anche una grande responsabilità per la direzione in cui si sviluppa l'area. Questa responsabilità è (co)determinata dal Comune, che quindi svolge un ruolo molto importante in questo processo.

Poiché il Comune di Renon partecipa al programma "KlimaGemeinde", che prevede la raccolta di dati sugli edifici e sulle strutture del Comune e lo scambio regolare in un gruppo di lavoro ("energy team"), era ovvio stabilire una stretta collaborazione tra i due progetti. L'Ökoinstitut Südtirol/Alto Adige, che fornisce il consulente accreditato KlimaGemeinde, è stato incaricato di creare questo ponte e di utilizzare le sinergie tra i due approcci.

2. Metodo e fasi di lavoro

Alla fine di febbraio 2022 si è svolta la riunione costitutiva del gruppo di lavoro che si occupa dello sviluppo della strategia di sostenibilità per la destinazione turistica del Renon. Del gruppo di lavoro hanno fatto parte i rappresentanti della destinazione turistica "Altipiano del Renon soc. consortile a.r.l." (ovvero il presidente e i membri del consiglio direttivo dell'associazione turistica, il presidente e i membri del consiglio direttivo delle ferrovie di montagna del Renon, il responsabile della sostenibilità e l'amministratore delegato dell'associazione turistica), i rappresentanti della comunità climatica del Renon e l'Ökoinstitut come moderatore.

L'Ökoinstitut sostiene la destinazione nella definizione della sua strategia di sostenibilità, nella ricerca e nella formulazione di sinergie tra il turismo sostenibile e la Comunità climatica del Renon, nonché nella definizione dei soggetti interessati e delle questioni centrali del progetto. In questo primo incontro è già stata fatta una preselezione dei temi centrali più importanti per il gruppo di lavoro, a cui gli stakeholder contribuiscono con le loro proposte.

Sono stati definiti rilevanti i seguenti **argomenti principali** e sotto-argomenti più specifici:

- **Habitat regionali resilienti**
 - Il turismo come datore di lavoro attrattivo
 - Cultura, manifestazioni e gioventù
- **Energie rinnovabili / Efficienza energetica**
 - Strutture sportive e area sciistica
- **Agricoltura e alimentazione**
 - Offerta locale sul Renon attraverso prodotti agricoli e artigianali
 - Il valore dell'acqua
- **Mobilità sostenibile**

L'obiettivo era quello di scambiare opinioni su questi temi con i gruppi di interesse sul Renon e di definire obiettivi comuni. Si è anche deciso di non trattare il tema della mobilità sostenibile come argomento a sé stante nel corso del workshop, in quanto molto è già stato (e viene) attuato sul Renon da anni e ci sono già due gruppi di lavoro permanenti che stanno portando avanti questi temi.

Ad aprile è seguito un workshop molto partecipato, durante il quale numerosi soggetti interessati hanno elaborato varie misure per un futuro sostenibile sul Renon. I partecipanti hanno discusso le possibili misure, ma anche i possibili problemi e le soluzioni in cinque diversi tavoli tematici.

Tutte le misure sviluppate sono state classificate come prioritarie dai partecipanti. Inoltre, sono state condotte interviste con stakeholder selezionati sui singoli temi e sulla mobilità. In una seconda fase, i risultati sono stati valutati dal gruppo di lavoro ed è stata sviluppata la tabella di marcia per la "Destinazione sostenibile dell'Altipiano del Renon".

3. Risultati

Le discussioni del workshop, le interviste a persone selezionate, la preparazione e il follow-up del gruppo di lavoro e gli ulteriori contributi dell'Ökoinstitut sono **riassunti in un catalogo di misure**, che funge da guida e raccomandazione per gli attori della destinazione "Altipiano del Renon" sulla strada per diventare una destinazione sostenibile e certificata GSTC.



A Sustainable management:

- a. Management structure and framework
- b. Stakeholder engagement
- c. Managing pressure and change

C Cultural sustainability:

- a. Protecting cultural heritage
- b. Visiting cultural sites

B Socio-economic sustainability:

- a. Delivering local economic benefits
- b. Social wellbeing and impacts

D Environmental sustainability:

- a. Conservation of natural heritage
- b. Resource management
- c. Management of waste and emissions

Struttura del catalogo di misure:

L'ordine dei temi corrisponde alla loro importanza dal punto di vista turistico (come definito dal gruppo di lavoro).

Le misure sono classificate in ordine di priorità (A - B - C) e suddivise in **breve, medio e lungo termine (breve termine (2022-23; medio termine (2023-25); lungo termine (2026+))**.

Spesso la responsabilità non è solo dell'associazione turistica e delle Funivie Corno del Renon, ma anche in parte del Comune. Le misure sono comunque rilevanti per il turismo e si vorrebbe lavorare a stretto contatto con il Comune di Renon per raggiungere l'obiettivo comune.

A. Il turismo come datore di lavoro attrattivo

Il gruppo di lavoro ha capito che l'attrattiva per i dipendenti è una delle questioni fondamentali e deve essere analizzata più in dettaglio attraverso il lavoro sulla certificazione GSTC e lo sviluppo di una strategia di sostenibilità ("Sostenibilità sociale"). Uno spazio vitale resiliente offre posti di lavoro interessanti per evitare la migrazione. Nel settore turistico, tuttavia, si tratta anche di avere un numero sufficiente di lavoratori per le mansioni da svolgere, in modo da poter offrire un servizio di alta qualità. In tutti i settori lavorativi ci si lamenta della mancanza di personale, ma il turismo ne è particolarmente colpito. Il gruppo di lavoro è consapevole di questa situazione e vuole dare un buon esempio di come un datore di lavoro possa organizzarsi per offrire altri vantaggi ai dipendenti oltre agli incentivi economici. Le aziende ospitanti, nel dettaglio, hanno strategie diverse (più o meno riuscite), che devono essere rese accessibili a tutti coloro che cercano consigli attraverso una raccolta di esempi di buone pratiche. Lo scambio di queste esperienze (anche dall'estero, come l'Austria) sostiene le imprese nella ricerca di soluzioni innovative e contemporanee.

La domanda di base del workshop era: come possono le imprese turistiche del Renon creare posti di lavoro interessanti? Come può il Renon presentarsi come un datore di lavoro attraente e quale contributo può dare il ComuneClima Renon?

Sebbene al tavolo mancassero alcuni stakeholder del settore ricettivo e gastronomico, sono state condotte interviste personali con i proprietari delle strutture ricettive e il loro feedback è stato inserito nel catalogo delle misure.

Una misura concreta che si sta già sviluppando e che è stata proposta anche al workshop è uno scambio di dipendenti a livello digitale. Questo dovrebbe essere possibilmente intersettoriale. Si sta ancora cercando un'organizzazione di supporto per questo progetto.

L'associazione turistica o la destinazione Rittner Sonnenplateau dovrebbero anche fungere da ponte per i nuovi arrivati o per coloro che si reinseriscono nel mercato del lavoro. I nuovi arrivati devono essere formati e ricevere le conoscenze specifiche del Renon se non sono originari della zona. Un'ulteriore formazione dovrebbe essere offerta a livello locale.

Altri suggerimenti sono stati l'introduzione di un bonus di fedeltà per i dipendenti a lungo termine, che inizia già con il primo tirocinio e la pubblicità mirata per le professioni turistiche in loco, nonché le giornate di orientamento professionale per le professioni turistiche e l'ufficio di collocamento - da continuare ove possibile.

Fondamentalmente, tutti hanno affermato e sottolineato nelle interviste che la sfida è offrire un lavoro significativo, mostrare ai dipendenti il giusto apprezzamento e fornire benefici al di là dello stipendio ("equilibrio tra lavoro e vita privata"). I datori di lavoro sono molto sfidati in questo campo e lo saranno ancora di più in futuro.

To Il turismo come datore di lavoro attrattivo

| Obiettivo/target | Misura | Prio | B/M/L | Descrizione | Responsabilità |
|--|--|------|---------|--|--------------------------------------|
| Scambio di dipendenti e altre opportunità pubblicitarie | <ul style="list-style-type: none"> • Creare una borsa digitale dei dipendenti, affiancando il classico annuncio di lavoro locale nel Böttl. • Aumentare la pubblicità per il lavoro nel turismo presso gli istituti scolastici locali (scuola secondaria). • Offrire visite aziendali | A | B | <ul style="list-style-type: none"> • Progetto Borsa lavoro del Renon: è attualmente in fase di avvio, un gruppo di lavoro del Comitato economico se ne sta occupando. La borsa del lavoro sarà intersettoriale e dovrebbe essere messa online in ottobre. Al momento manca ancora uno sponsor del progetto (forse Rittner Sonnenplateau). • Un progetto congiunto con tutte le imprese del Renon. • Possibilmente collegato ad altre borse lavoro, ad esempio la borsa degli stage degli artigiani. | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Aumentare l'attrattiva del lavoro nel settore turistico e l'apprezzamento dei dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • - Trasmettere il "significato del lavoro" • - Assegnazione di responsabilità • - Trattamento di stima da parte del capo e del team - ancoraggio della cultura aziendale | A | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Questi valori devono essere esemplificati nelle aziende pilota (in particolare nell'associazione turistica e nelle ferrovie di montagna) e, se possibile, anche in altre aziende pilota del settore ricettivo e gastronomico. • L'Associazione turistica del Renon e le ferrovie di montagna redigono un "Manifesto" sul "Work-Life Balance". | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Aumentare l'attrattività dei posti di lavoro | <ul style="list-style-type: none"> • - Introdurre maggiori benefici e creare opportunità di carriera come segno di apprezzamento. | A | laufend | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilità: bonus pendolari, Ritten Card, e-bike per il tempo libero o asilo nido • Introdurre fringe benefit • Creare attività per il tempo libero • Creare spazi di lavoro stimolanti (cambio di sede con l'esempio di una pensione del Renon) • Offrire più apprendistato (sistema duale) e formazione continua, ad esempio corsi per sommelier, ecc. "Buono fedeltà" sta già iniziando con il primo stage o posizione stagionale. • Sviluppare linee guida come spunto per l'implementazione. | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------|---|---|
| <p>Equilibrio vita-lavoro Conciliazione tra famiglia e carriera</p> | <ul style="list-style-type: none"> - offerte part-time - nuovi modelli di lavoro - orari di lavoro flessibili - ufficio a domicilio (ove possibile) | <p>B</p> | <p>K</p> | <ul style="list-style-type: none"> Weekend flessibile: ad esempio, lavorare solo ogni 2 weekend (interessante non solo per i giovani). Ufficio a domicilio: mantenere questa offerta anche dopo Corona. Il tempo libero o la gestione flessibile del tempo sono spesso più preziosi delle offerte economiche. Rimangono alcuni orari di punta, al di fuori dei quali un'azienda può agire in modo relativamente flessibile (orari di lavoro del personale); Ci sono anche gastro-entranti? Quali opportunità di ingresso ci sono per gli adulti (40+)? Prevedere lezioni di impulso corrispondenti sull'"attrattiva del posto di lavoro" su base regolare all'assemblea generale (temi: Apprezzamento, gestione del tempo, cosa è importante per i giovani - 2 volte l'anno; evidenziare le particolarità del turismo nel Renon). | <p>Ass.Turistica & Impianti Corno Renon</p> |
| <p>Formare bene i dipendenti e trattenerli in azienda</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Formazione e aggiornamento del personale - Comunicare il legame con l'equitazione - Abbinare la formazione gastronomica a ulteriori specializzazioni (formazione di guida sciistica, guida ciclistica, corso di equitazione, ecc.) - Creare persone di riferimento | <p>C</p> | <p>M</p> | <ul style="list-style-type: none"> Impartire la conoscenza del Renon - offrire una formazione in loco in modo che i dipendenti possano conoscere il Renon durante l'orario di lavoro. I lavoratori specializzati (ad esempio il cuoco) non sono facilmente sostituibili e sono meno propensi a riqualificarsi in tempi brevi. Corsi per sommelier, ecc. Creare un ponte per i nuovi arrivati - formare i nuovi arrivati a un alto livello di Esempi di buone pratiche dall'area circostante (altre destinazioni, Austria, ecc.) come input. I dipendenti diventano persone di riferimento per l'ospite (significato del lavoro - senso di realizzazione). | <p>Ass.Turistica & Impianti Corno Renon</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--------------------------------------|
| Rendere visibili la sfida e l'opportunità delle imprese stagionali e dei posti di lavoro durante tutto l'anno | <ul style="list-style-type: none"> - A seconda della fase della vita, una o l'altra variante è più interessante e le aziende sono in grado di comunicarlo meglio. | C | M | <ul style="list-style-type: none"> La flessibilità dipende dalla fase di vita personale. deve essere tenuta in considerazione | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Integrare bene i lavoratori stranieri nella cultura aziendale | <ul style="list-style-type: none"> - Esaminare il fabbisogno di lavoratori stranieri e sostenere le aziende nella ricerca e nell'integrazione dei lavoratori stranieri. | C | M | <ul style="list-style-type: none"> C'è ancora bisogno di lavoratori stranieri? È ancora un tema di attualità? | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

B. Acqua preziosa

L'acqua è sempre stata una questione importante per il Renon, che a causa delle sue caratteristiche geologiche e geografiche soffre di carenze idriche. Per questo motivo, gli abitanti del Renon si sforzano di attuare misure di risparmio idrico e anche il Comune si occupa da tempo di questo problema. Il codice dell'edilizia prevede l'obbligo di immagazzinare l'acqua piovana e le condutture dell'acqua potabile vengono sottoposte a una manutenzione continua e scrupolosa, in modo da registrare perdite non superiori al 6-10%. L'acqua è quindi una questione trasversale, che spinge il turismo come consumatore e il Comune come fornitore e gestore di servizi a collaborare in modo corretto e orientato al futuro. Sebbene la consapevolezza di questa risorsa scarsa e preziosa sia molto radicata, sarà comunque essenziale continuare a concentrarsi sulla sensibilizzazione e sulla comunicazione, in modo da coinvolgere anche gli ospiti (turisti e proprietari di seconde case). Anche le aziende ricettive dovrebbero essere coinvolte, in quanto sarebbe auspicabile che implementassero misure di risparmio idrico (impianti, ecc.) nelle loro strutture; inoltre, per le aree ad alta intensità idrica (ad esempio, il wellness) potrebbe essere avviato un ripensamento verso un diverso tipo (o una diversa organizzazione) dell'offerta.

La domanda chiave del workshop è stata: quali misure specifiche per promuovere il concetto che "l'acqua (del rubinetto) è una risorsa preziosa" e per utilizzare questa risorsa limitata con parsimonia potrebbero essere introdotte sul Renon? Come si può rendere tangibile e concreto il tema dell'acqua?

Gli stakeholder presenti hanno auspicato soprattutto l'invio di materiale di comunicazione agli ospiti per sensibilizzarli a un uso consapevole della preziosa risorsa acqua. Ma anche gli abitanti del luogo dovrebbero essere informati e sensibilizzati attraverso vari media. Tutte le azioni per un uso parsimonioso dell'acqua dovrebbero confluire in un unico concetto e ottenere così un effetto di riconoscimento comune.

| Acqua preziosa | | | | | |
|--|--|------|--------------|--|--------------------------------------|
| Obiettivo/target | Misura | Prio | B/M/L | Descrizione | Responsabilità |
| Concetto di marketing per l'acqua potabile del Renon e per il suo utilizzo economico | <ul style="list-style-type: none"> - Creare riconoscimento - Comunicazione uniforme - Tutte le misure sul tema "acqua" rientrano nella stessa comunicazione | A | continua / M | <ul style="list-style-type: none"> • Si sta sviluppando un concetto Kneipp con formazione per specialisti. • L'impianto Kneipp dovrebbe essere maggiormente comunicata ("sentiero Kneipp"); • Mantenere e migliorare le fontane e costruirne di nuove dove possibile; • Integrare le fontane e i punti di rifornimento d'acqua nella mappa escursionistica. • Riempire le bottiglie (disponibili presso l'ufficio turistico) con volantini informativi; • Fornire testi per le aziende (vedi anche il punto successivo). | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Sensibilizzazione degli ospiti e progetto "Rispetta la montagna" | Distribuzione di vari materiali di comunicazione tramite l'associazione turistica per sensibilizzare all'uso dell'acqua del rubinetto come acqua potabile e alla valorizzazione della risorsa. | B | breve | <ul style="list-style-type: none"> • Esempi del progetto "Rispetta la montagna" • Adesivo/badge: "L'acqua è preziosa - usala con attenzione" e "Acqua potabile dell'Alto Adige". • Caraffa per l'acqua e display con informazioni sull'acqua potabile locale. • Al momento della prenotazione, informazioni sulla qualità dell'acqua del rubinetto e sulla non necessità di utilizzare acqua in bottiglie di PET. • Informazioni sull'acqua durante i pasti • Informazioni sull'acqua potabile nel menu | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|--|--|---|-------|--|---|
| Sensibilizzazione degli abitanti del luogo | Sensibilizzare la popolazione locale sull'acqua come risorsa preziosa e limitata. Promuovere l'uso economico dell'acqua. | B | breve | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'acqua piovana per l'irrigazione degli spazi verdi. • Le cisterne per la raccolta dell'acqua piovana sono già obbligatorie per i nuovi edifici o per gli ampliamenti di cubatura. Il Renon è stato uno dei primi comuni a introdurre questa misura. Questa informazione dovrebbe essere inclusa anche nella comunicazione agli ospiti. • Collaborazione con gli artigiani per la realizzazione di cisterne per l'acqua piovana artistiche ma semplici (ad es. botte o simili). • Informare i cittadini sui dispositivi per il risparmio idrico • Creare incentivi finanziari per il risparmio di acqua potabile • Il Comune trasmetterà le informazioni pertinenti ai cittadini con la bolletta dell'acqua e con il Rittner Bötöl. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Dare vita a un'acqua preziosa | Organizzare escursioni, passeggiate guidate ed eventi sul tema dell'acqua potabile. | C | M | <ul style="list-style-type: none"> • Visite per la gente del posto e per gli ospiti a un impianto di acqua potabile, a un impianto di trattamento delle acque reflue e/o a sorgenti locali. • Far rivivere i pub agli abitanti del luogo e agli ospiti • Introdurre una giornata di apertura | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Motivare gli ospiti a risparmiare l'acqua | Creare premi/incentivi per i comportamenti di risparmio idrico | C | M | <ul style="list-style-type: none"> • Creare incentivi che motivino gli ospiti a risparmiare acqua. Per esempio, donazione a un progetto idrico, bottiglia riutilizzabile, ecc. | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Rinforzare il progetto „Refill your bottle“ | Rafforzare ulteriormente il progetto e motivare altre aziende a partecipare al progetto. | C | K | <ul style="list-style-type: none"> • Informate gli ospiti che l'acqua del rubinetto è acqua potabile e che possono riempire le loro bottiglie in qualsiasi momento (evitando plastica e rifiuti); • Sensibilizzare l'opinione pubblica! | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Promuovere gli accessori per il risparmio idrico nelle aziende | Fornire informazioni sulle misure di risparmio idrico per le aziende | C | M | <ul style="list-style-type: none"> • Rubinetti con arresto al 100% • freddo/caldo mai mescolato | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Ugelli a risparmio idrico | |
| Risparmio dell'acqua nelle strutture ricettive. Ridurre le acque nere. | Ridurre il consumo di acqua durante la pulizia | C | L | <ul style="list-style-type: none"> • Ad esempio, utilizzando lavatrici a secco a vapore, • riduzione dell'inquinamento grazie a detersivi biodegradabili • Utilizzo di sistemi di detersivi | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Risparmio di rifiuti/acqua nelle strutture ricettive | Monitorare il consumo di acqua per ospite nelle aziende | C | M | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare in modo più efficace i risultati del consumo di acqua agli abitanti e agli ospiti. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Ridurre l'impermeabilizzazione del terreno | Uso della ghiaia come alternativa all'asfalto | C | M | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di ghiaia calcarea (ghiaia per sentieri) o di ghiaia proveniente da produttori regionali (ghiaia di porfido), anche per sentieri escursionistici | Comune |
| Ottimizzare le strutture per il wellness | Ridurre il consumo di acqua nelle strutture per il benessere e conservare le risorse | C | M | <ul style="list-style-type: none"> • Le piscine riscaldate all'aperto comportano un elevato consumo di acqua a causa dell'evaporazione. • Il cloro si decompone a causa della radiazione solare; le piscine in salamoia sono un'alternativa. • Considerare nuove modalità di utilizzo (ad esempio, la condivisione). | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

C. Mobilità sostenibile

Il Renon si impegna da anni per una mobilità il più possibile dolce e si affida a un trasporto pubblico attraente. Ciò è facilitato dalla funivia e dalla ferrovia a scartamento ridotto, che da molti anni sono utilizzate con entusiasmo dalla popolazione locale e dagli ospiti. L'estensione della funivia a ferrovia circolare con corse continue durante tutto il giorno, con un orario interessante (dalle 6 del mattino all'ultima corsa alle 23) ha incrementato ulteriormente l'uso di questi mezzi di trasporto e allo stesso tempo ha portato Bolzano Alta "più vicina alla città di Bolzano" (con tutti i vantaggi e gli svantaggi - vedi argomento Urbanistica).

Esiste un gruppo di lavoro molto attivo e impegnato che è già stato in grado di attuare molte misure di cui altri comuni stanno iniziando a parlare solo ora. Naturalmente c'è sempre un potenziale di miglioramento, e su questo si lavora continuamente e con molte idee.

Per questo motivo, durante il workshop non è stato previsto un tavolo di lavoro separato, sebbene l'argomento sia stato classificato al terzo posto in termini di priorità. Il catalogo delle misure, o in questo caso l'elenco dei progetti già realizzati e pianificati, è stato elaborato con l'aiuto di interviste.

Il tema della mobilità è molto importante anche per la Comunità del Clima e la comunità del Renon sta già lavorando a stretto contatto con i gruppi di lavoro. C'è un potenziale di ulteriore sviluppo in quest'area attraverso la comunicazione e la sensibilizzazione, in modo che gli abitanti del luogo (soprattutto i pendolari, ma non solo) e gli ospiti si rivolgano maggiormente ai trasporti pubblici e sfruttino maggiormente la buona offerta del Renon. D'altra parte, per quanto riguarda l'introduzione di nuove linee, il calcolo delle tariffe o la riduzione/ampliamento di alcune linee, il gruppo di lavoro deve avviare trattative con le autorità competenti della provincia. Alcune misure, come il bus a piedi o il bus a chiamata futura, sono cofinanziate dal Comune e/o dagli operatori turistici, ma devono essere approvate e cofinanziate anche dalla Provincia.

La responsabilità delle misure nel campo della mobilità spetta solo in parte all'associazione turistica e alle ferrovie di montagna, o al gruppo di mobilità attiva del Renon, poiché non sempre hanno il necessario potere decisionale. Di conseguenza, la responsabilità va intesa piuttosto come richiesta agli uffici provinciali competenti e come richiesta di modifiche specifiche. La collaborazione tra turismo, comune e autorità di livello superiore è estremamente importante, soprattutto in questo campo.

| Mobilità sostenibile | | | | | |
|---|---|------|-------|--|--|
| Obiettivo / target | Misura | Prio | B/M/L | Descrizione | Responsabilità |
| Viaggio ecologico per gli ospiti | Inviare la nuova carta degli ospiti IDM già per l'arrivo | A | M | <ul style="list-style-type: none"> Da due anni non è più possibile inviare una carta ospiti per poterla utilizzare già durante il viaggio di arrivo. Questo sarà presto possibile con la nuova carta ospiti IDM e sarà il miglior incentivo per un viaggio ecologico. | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Aumentare l'attrattiva della ferrovia a scartamento ridotto | Applicare un prezzo fisso per il viaggio sulla ferrovia a scartamento ridotto, come per tutti gli altri trasporti su rotaia in Alto Adige | A | M | <ul style="list-style-type: none"> A causa della tariffa chilometrica della Ferrovia del Renon, l'autobus è più economico in confronto e quindi anche parzialmente sovraffollato. Sono in corso trattative con le autorità regionali competenti. Gli uffici provinciali competenti stanno valutando di ridurre le corse serali a favore degli autobus e dell'estensione delle linee - Sono in corso trattative con le autorità provinciali competenti per evitare questi sviluppi controproducenti per gli obiettivi della mobilità sostenibile e riduzione delle emissioni. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Collegamento mezz'ora Bolzano-Collalbo | Un servizio di mezz'ora per l'autobus Bolzano-Clobenstein è un salto di qualità per le imprese e i dipendenti locali. | A | M | <ul style="list-style-type: none"> Già eseguito... | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Mantenere il bus escursionistico Madonna | Cercare di discutere con i responsabili e spiegare la necessità del servizio. | A | K | <ul style="list-style-type: none"> È difficile giustificare il mantenimento del percorso, dato che la locanda è stata chiusa. Il ritorno in autobus alle 16:00 è un servizio minimo che deve essere mantenuto per gli escursionisti. | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Bus escursionistici flessibili | Verificare se è possibile introdurre un servizio variabile che si adatti alle condizioni meteorologiche e al numero di escursionisti. | A | M | <ul style="list-style-type: none"> Introdurre un servizio di un quarto d'ora per Pemmern. Si dovrebbero utilizzare più autobus invece di aumentare il parcheggio. Non in modo continuativo, ma nelle ore di punta. | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| Informare gli ospiti della ferrovia a scartamento ridotto sulla mobilità attuale | Attivare la visualizzazione dello schermo in Rittner Schmalspurbahn | A | K | <ul style="list-style-type: none"> • Installazione del display digitale per gli orari, la rete dei percorsi e i punti salienti della Ferrovia del Renon. • Ci sono ancora difficoltà legali da risolvere. | Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Promuovere la mobilità ciclistica sul Renon | Creare reti di piste ciclabili per la vita quotidiana e il turismo | A | M | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilità ciclistica quotidiana (percorso Klobenstein-Oberbozen). Creare anche collegamenti tra i villaggi tramite percorsi MTB. • Mobilità ciclistica turistica: sono previsti 3 percorsi MTB (Soprabolzano – Corno del Renon; Collalbo – Corno del Renon; percorso tra i villaggi). • I percorsi ciclabili vengono già ampliati passo dopo passo. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Sensibilizzare la popolazione locale alla mobilità ciclistica | Aumento della comunicazione con la comunità climatica sull'uso della bicicletta nella vita quotidiana e per gli spostamenti verso il lavoro. | A | K | <ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgere le aziende nella zona artigianale di Collalbo. • Le rastrelliere per le biciclette devono essere posizionate davanti ai negozi in modo che siano ben visibili. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Sensibilizzare le scuole sulla mobilità sostenibile | Motivare i giovani del Renon a utilizzare il trasporto pubblico o la mobilità attiva | A | M | <ul style="list-style-type: none"> • In collaborazione con la ComuneClima del Renon | Comune |
| Gestione parcheggi | Introduzione di un chiaro sistema di orientamento per gli ospiti | A | M | <ul style="list-style-type: none"> • Segnalare chiaramente dove e se ci sono ancora posti auto liberi. • A Collalbo si è già pensato a un tabellone. | Comune |
| Moderare il traffico a Collalbo | Si dovrebbe prendere in considerazione l'ipotesi di una moderazione del traffico nel centro | A | L | <ul style="list-style-type: none"> • intenso, soprattutto in alta stagione. • L'accesso ai negozi in centro è ancora difficile. | Comune |
| Rendere il trasporto pubblico facile e quindi attraente anche per gli utenti non abituali. | Una soluzione semplice e attraente per i cittadini locali che raramente usano i mezzi pubblici | B | M | <ul style="list-style-type: none"> • Motivare coloro che usano raramente il trasporto pubblico (elettrico), ad esempio offrendo il Trenino gratuitamente. • Raccordo Collalbo Kaiserau: collegamento gratuito come incentivo | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|---|--|---|---------|--|---|
| Fornire un bus di chiamata per le sedi remote | Continuare a esplorare le opzioni di finanziamento o fornire attraverso il servizio volontario. | B | L | | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Creare un collegamento in autobus con la Val Sarentino | Ricreazione delle linee con grande cura nella scelta dell'azienda che si occuperà del servizio. | B | L | <ul style="list-style-type: none"> Il collegamento con gli autobus è stato nuovamente interrotto a causa di varie circostanze esterne. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Collegamento Siffiano, Signato e Barbiano | Offerta di bus escursionistici per Siffian, per il sentiero dei castagni, per Signat e Barbian | B | M | <ul style="list-style-type: none"> Il numero di taxi sta diminuendo e quindi sarebbe necessario un autobus per le escursioni a Siffian, al Sentiero del Castagno, a Signato e a Barbiano. | Ass. Turistica & Impianti Corno Renon |
| Collaborazione con l'Azienda di Soggiorno di Bolzano | Parlare con l'Azienda di Soggiorno di Bolzano per sensibilizzare gli ospiti sulla possibilità di utilizzare il sistema di trasporto pubblico per raggiungere il Renon. | B | K | <ul style="list-style-type: none"> L'associazione turistica è già in costante scambio con l'Azienda di Soggiorno Bolzano | Ass. Turistica & Impianti Corno Renon |
| Trasporto pubblico ecologico adatto alle strade di montagna | I futuri mezzi di trasporto pubblico dovranno avere una guida ecologica | B | laufend | <ul style="list-style-type: none"> Il futuro trasporto pubblico sul Renon dovrebbe essere più ecologico (H2 o elettrico). Inoltre, gli autobus dovrebbero essere adatti alle strade di montagna, cioè senza sedili su cui si viaggia all'indietro, per aumentare il comfort. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Consentire la divisione modale | Acquisto di portabici per gli autobus | B | M | <ul style="list-style-type: none"> Dove non c'è una pista ciclabile come collegamento, dovrebbe essere possibile portare la bicicletta sull'autobus. Sono già state richieste delle rastrelliere per le biciclette | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Emissioni di CO2 dalla mobilità | Calcolo e confronto delle emissioni della ferrovia a scartamento ridotto e della funivia rispetto agli autobus | C | M | <ul style="list-style-type: none"> sarà possibile grazie a uno studio per lo STA alla fine dell'anno. | Ass. Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|--------|
| Parcheggio più sicuro per le biciclette elettriche | Costruire box per biciclette uniformi che si inseriscano nel paesaggio. | C | M | <ul style="list-style-type: none"> Nell'ambito del progetto KlimaGemeinde, è possibile richiedere un finanziamento all'Ufficio Mobilità. | Comune |
| Creazione di bagni pubblici sul Renon | Dovrebbero essere creati più bagni pubblici | C | L | <ul style="list-style-type: none"> Ad esempio, la stazione ferroviaria di Collalbo | Comune |

D. Efficienza energetica nell'area comunale e in particolare per gli impianti sportivi

L'energia è diventata uno dei temi principali in tutti i settori, soprattutto negli ultimi tempi: si tratta di efficienza e risparmio (che aiutano a contenere l'aumento dei costi energetici), ma anche di emissioni di CO₂ (le forme di energia rinnovabile sono tornate ad essere più attraenti), nonché di una forma di indipendenza energetica (dai mercati internazionali e dai rapporti di forza politici). Nel gruppo di lavoro è emerso che si tratta di una questione trasversale; il Comune e le istituzioni turistiche devono collaborare bene per ottenere una spinta nella giusta direzione. Il Comune è particolarmente responsabile degli edifici e delle strutture di proprietà comunale (impianti sportivi); come per il tema della mobilità, molto è già stato realizzato in passato (impianti fotovoltaici, teleriscaldamento nell'area comunale, ecc.) e il nuovo team per l'energia è molto motivato a porre ulteriori accenti in questa direzione. Il turismo può e deve esercitare un'influenza sulle strutture ricettive in modo che anch'esse sfruttino il loro potenziale in termini di risparmio ed efficienza, ma anche nell'utilizzo di forme di energia rinnovabile il più possibile (alcune strutture sono già pioniere in questo campo e possono fungere da "progetti faro" o esempi di buone pratiche per le altre). Nel complesso, il Renon può presentarsi bene e in modo autentico come destinazione sostenibile anche in questo ambito tematico.

Un'area tematica critica è quella degli impianti sportivi, ovvero da un lato l'area sciistica sul Corno del Renon (gli impianti di innevamento e le aree sciistiche sono percepiti come "energivori" di per sé) e la zona sportiva di Klobenstein con l'anello di ghiaccio (pattinaggio di velocità) e l'arena, dove la squadra di hockey locale si allena e gioca da agosto a marzo. Queste attività sportive apportano un valore aggiunto alla popolazione locale e al Renon come destinazione turistica, ma sono ad alto consumo energetico. Pertanto, il workshop ha voluto affrontare specificamente questa area di tensione e la questione fondamentale di come queste attività siano compatibili con una destinazione sostenibile.

In particolare, il workshop ha discusso: come e dove si può risparmiare energia nel settore sportivo? Dove si possono utilizzare le energie rinnovabili?

L'obiettivo è quello di fornire una buona gamma di attività sportive per gli abitanti del luogo (parola chiave lavoro giovanile!) e per gli ospiti durante tutto l'anno. Alcuni impianti sportivi apportano un importante valore aggiunto al turismo. Allo stesso tempo, si è consapevoli che alcune di queste

strutture hanno un consumo energetico (e idrico) molto elevato: la soluzione dovrebbe essere quella di ammodernare continuamente le strutture e renderle più efficienti, e di coprire il consumo energetico totale con fonti rinnovabili, se possibile al 100%.

La questione energetica nel suo complesso è vista come fondamentale e orientata al futuro; si devono quindi implementare soluzioni e concetti innovativi, come le comunità energetiche, l'espansione delle fonti rinnovabili (fotovoltaico, biogas), ecc. La visione è quella di una "comunità energeticamente autosufficiente".

Conclusione del workshop: il Renon può posizionarsi in modo credibile come destinazione innovativa, sostenibile e rispettosa del clima e comunicarlo in modo autentico agli ospiti se vengono attuate le misure menzionate.

Efficienza energetica nell'area comunale e per impianti sportivi

| Obiettivo / target | Misura | Prio | B/M/L | Descrizione | Responsabilità |
|---|---|------|----------|---|---|
| Posizionare il Renon come destinazione sostenibile e rispettosa del clima | Comunicazione e sensibilizzazione - La Comunità del clima (team energia) e il turismo stanno lavorando intensamente insieme su questo concetto. | A | M | <ul style="list-style-type: none"> Cooperazione tra agricoltura, turismo (strutture ricettive) e comunità climatica Comunicazione agli ospiti e agli abitanti del luogo Visione a lungo termine: Gli agricoltori si occupano della produzione di energia, il turismo è un consumatore di energia. -> L'obiettivo è raggiungere un equilibrio tra produttori e utenti per ottenere la neutralità climatica o una riduzione delle emissioni (parola chiave "autosufficienza energetica"). | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Rafforzare la credibilità della destinazione sostenibile | Comunicazione congiunta sulle misure energetiche da parte dell'associazione turistica e del comune | A | continuo | <ul style="list-style-type: none"> Le misure già attuate dal comune dovrebbero essere comunicate attraverso il turismo. Rafforzare la credibilità attraverso una stretta collaborazione con la comunità climatica | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|--|---|---|----------|---|--|
| Utilizzare in modo ottimale ed efficiente le strutture esistenti | Energia pulita e uso efficiente delle strutture di diversi sport: - Area sciistica - Anello del ghiaccio - Arena - hockey e pattinaggio su ghiaccio - Arrampicata sportiva <ul style="list-style-type: none"> - Calcio | A | M | <ul style="list-style-type: none"> Svolgere la missione per lo sport di massa e l'attività giovanile Gestire con cura le strutture di interesse turistico (area sciistica, pista di ghiaccio, arena). Comunicare meglio agli ospiti e agli abitanti del luogo le misure per l'energia pulita e l'uso efficiente (ad esempio le misure previste nel comprensorio sciistico). Stretta collaborazione con la comunità climatica | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Condivisione di fonti di energia alternative | Comunità energetiche Stabilire/applicare in collaborazione con il comune | A | B | <ul style="list-style-type: none"> Biogas: trovare luoghi adatti e cooperazione, possibilmente anche con i rifiuti (di Loacker o di altre aziende). Utilizzare le sovvenzioni per il fotovoltaico, come quelle delle comunità energetiche. Intersezione tra associazione turistica e comunità, in quanto le imprese turistiche dovrebbero utilizzare questa energia. Si è già svolto un primo incontro informativo sulle comunità energetiche e si sta cercando di sondare tutte le possibilità. Il Renon sarebbe molto adatto a questo scopo. Discutere in un secondo momento nel team energia della Comunità del Clima - Attraverso la cooperazione con il turismo, si dovrebbe coinvolgere il maggior numero possibile di persone. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Illuminazione pubblica ad alta efficienza energetica | Conversione in corso dell'illuminazione pubblica a LED | B | continuo | <ul style="list-style-type: none"> È già in corso Ridurre l'illuminazione in base al tempo e all'uso Spegnere l'illuminazione dove non serve Usare con più parsimonia l'illuminazione delle arene | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Espansione delle energie rinnovabili | <ul style="list-style-type: none"> - Realizzare altri impianti fotovoltaici - Installazione di tubazioni in pressione per l'acqua | B | M | <ul style="list-style-type: none"> Per i nuovi edifici (ad esempio, la palestra di roccia), tenere conto di queste misure e pianificare di conseguenza. Ci sono ampie superfici di tetto per l'installazione di impianti fotovoltaici. | Comune |

| | | | | | |
|--|---|---|-----|---|--------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Recupero del calore Utilizzo del calore residuo (pista di pattinaggio - palestra di roccia) - Utilizzare il biogas | | | <ul style="list-style-type: none"> Promuovere il biogas attraverso la comunicazione e una buona pianificazione (cooperazione con gli agricoltori). Intersezione tra associazione turistica e comunità, in quanto le imprese turistiche dovrebbero utilizzare questa energia. | |
| Ampliare e ottimizzare l'impianto di teleriscaldamento | <ul style="list-style-type: none"> - Mantenere l'uso del 100% di cippato - Aumentare la produzione di energia elettrica - Sviluppare piani di espansione per collegare le frazioni (micro teleriscaldamento) | C | B/M | <ul style="list-style-type: none"> L'espansione e l'ottimizzazione dell'impianto di teleriscaldamento è importante anche per la certificazione GSTC. Altre aziende che possono essere collegate dovrebbero approfittarne. Alcuni hotel dispongono di sistemi di riscaldamento propri (cippato e pellet). Comunicazione agli ospiti delle misure implementate | Comune |
| Conservazione delle risorse e risparmio di energia elettrica | <ul style="list-style-type: none"> - Ridurre gli orari di apertura degli impianti sportivi, ove possibile - Coprire il fabbisogno energetico residuo con energia rinnovabile, ove possibile - Efficienza energetica attraverso la ristrutturazione | C | M | <ul style="list-style-type: none"> L'elevato prezzo dell'energia e il consumo energetico si riflettono anche sui costi di gestione 1/3 dell'arena è già coperto dal fotovoltaico I lavori di ristrutturazione dovrebbero essere finanziati con contributi Gli orari di apertura degli impianti sportivi dovrebbero essere coordinati con i turisti e confrontati con la situazione delle prenotazioni delle società partner di sport su ghiaccio. | Comune |

E. Offerta locale sul Renon attraverso prodotti agricoli e artigianali

Habitat regionali resilienti sono datori di lavoro attraenti e rafforzano i cicli locali in modo che la produzione agricola e le imprese artigianali siano utilizzate il più possibile a livello locale e che questi settori ricevano il necessario apprezzamento (in termini monetari ma anche di status sociale). Il turismo è un importante motore economico in Alto Adige e consente di commercializzare prodotti agricoli raffinati. Allo stesso tempo, anche la popolazione locale beneficia di una forte economia regionale e di fiorenti attività agricole, artigianali e turistiche. L'obiettivo di una destinazione sostenibile deve essere quello di rafforzare il ruolo del turismo, di espandere la rete tra questi attori e, allo stesso tempo, di ancorare la necessaria attenzione alla natura e al paesaggio. Sostenibile significa essere in grado di produrre (nipoti) in tutti i settori.

Il workshop ha affrontato in particolare la seguente domanda: Come si può garantire l'approvvigionamento locale sul Renon per gli abitanti e gli ospiti?

Il Renon ha un'offerta molto ricca di prodotti locali, che devono essere commercializzati in modo più efficiente dall'agricoltura in collaborazione con la gastronomia e il commercio. È particolarmente importante creare un luogo dove i prodotti agricoli e artigianali possano essere distribuiti/venduti. Per avere successo, è fondamentale sensibilizzare la popolazione e comunicare con il mondo esterno. La gente del posto e gli ospiti (a partire dai bambini) devono entrare in contatto con i prodotti e il loro valore, gli acquisti e i prodotti devono essere resi tangibili.

| Offerta locale sul Renon | | | | | |
|---|---|------|-------|---|---|
| Obiettivo / target | Misura | Prio | B/M/L | Descrizione | Responsabilità |
| Uniamo agricoltura, gastronomia e commercio | <ul style="list-style-type: none"> - Fondazione di una cooperativa per la distribuzione dei prodotti a privati, negozi, ecc. - Creazione di un negozio/mercato chiuso con showroom di prodotti locali (alimentari e artigianali) - Creazione di una piattaforma internet per i prodotti agricoli - Espansione e promozione dei mercati contadini di Klobenstein e Oberbozen | A | L | <ul style="list-style-type: none"> • I produttori e l'agricoltura devono essere fortemente coinvolti. • Esempio: cooperativa di cittadini Obervinschgau -> l'impulso deve venire dall'agricoltura. • Esempio: piattaforme Internet: Schenna tastes; Eggental WhatsApp • È importante trovare un equilibrio tra la digitalità e la componente sociale dell'offerta locale. • Sarebbe interessante una consegna congiunta. Gli agricoltori hanno bisogno di una garanzia di acquisto. La gastronomia ha bisogno di una soluzione conveniente. • Le associazioni turistiche possono e vogliono sensibilizzare l'opinione pubblica. Sviluppare un database per la gastronomia • Cooperazione anche con la comunità climatica, possibilmente piattaforma/elenco/sito web dove possono registrarsi aziende/privati con un prodotto. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|--|---|---|--------------|---|---|
| <p>Creare consapevolezza ed esperienza di prodotti e acquisti</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizzare le scuole con prodotti locali (ad es. scuola in fattoria). - Offrire la possibilità di auto-raccogliere nelle aziende agricole. - Offrire orti nelle fattorie - Vetrina delle fattorie" per gli ospiti e gli abitanti del luogo | B | M | <ul style="list-style-type: none"> Escursioni autunnali: Sentiero delle castagne. Chiedere alle aziende agricole interessate di mostrare i loro prodotti e metodi di lavoro. Incoraggiare le aziende a farlo per i propri ospiti. L'associazione turistica include già alcune aziende nel programma settimanale. | <p>Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon</p> |
| <p>Rafforzare l'accessibilità e l'attrattività dei villaggi</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Garantire l'accessibilità dei villaggi - rafforzare la mobilità - Riconsiderare gli orari di apertura dei negozi e adattarli, se necessario. - Design attraente dei villaggi/centri storici | B | M | <ul style="list-style-type: none"> Garantire l'accessibilità dei villaggi attraverso collegamenti alla rete di trasporto pubblico e sostenere forme di mobilità dolce come una buona rete di piste ciclabili e pedonali. Creare parcheggi e strutture di raccolta sufficienti per le persone a mobilità ridotta. | <p>Comune</p> |
| <p>Informare e sensibilizzare gli ospiti e la popolazione locale</p> <p>Successo delle misure di approvvigionamento locale</p> | <p>Comunicazione esterna continua sui prodotti locali</p> | C | B & continuo | <ul style="list-style-type: none"> Comunicare il valore aggiunto dei prodotti locali Offrire alimenti di stagione e comunicarli bene, ad esempio attraverso il menu. Indicazione fissa dell'origine sui menu Sensibilizzazione sui prezzi Presentazione dei prodotti in vendita con logo o sigillo (ad es. Mir Sarnen) Rilancio dei prodotti autoctoni (es. rapa di Terlano) | <p>Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon</p> |

F. Cultura, eventi e gioventù

Il gruppo di lavoro ha concordato sull'importanza di questo tema: uno spazio vitale regionale resiliente, in cui valga la pena vivere e in cui la popolazione si assuma la responsabilità dello sviluppo futuro e delle proprie azioni, può funzionare solo se i giovani sono felici di restare. Per i giovani adulti e le famiglie deve esserci una chiara prospettiva futura, sia in termini di lavoro che di alloggio. Tuttavia, l'attrattiva di un luogo in cui vivere è data anche dalle attività associative, dal networking e dallo scambio con i coetanei, dalla possibilità di partecipare a eventi culturali e da una comunità vivace (presenza e orari di apertura dei pub la sera, ecc.). Per quanto riguarda le attività serali, il Renon beneficia della vicinanza a Bolzano,

dove è possibile partecipare a eventi e godere della vita notturna. Tuttavia, questo richiede anche la possibilità di tornare a casa con i mezzi pubblici (orari di percorrenza della funivia nei fine settimana, nightliner, ecc.) La città di Bolzano offre naturalmente anche molte opportunità di lavoro, ma l'obiettivo dovrebbe essere quello di offrire molti posti di lavoro interessanti anche sul Renon, in modo che i villaggi non si trasformino in "dormitori" e rimangano attraenti e vivibili anche durante il giorno (con negozi, bar e locande di paese, ecc.).

Questo sviluppo è importante per il benessere generale e per il rafforzamento della comunità sul Renon, ma allo stesso tempo rende la destinazione interessante e attraente per gli ospiti che visitano anche gli eventi e beneficiano di una ricca offerta locale.

La domanda posta al tavolo tematico del workshop era: come si può rafforzare l'attrattiva del Renon per i giovani?

Esistono numerosi e variegati eventi, che dovrebbero continuare a esistere ma essere resi più sostenibili. Parola chiave: eventi verdi.

L'associazione turistica dovrebbe fungere da punto di contatto centrale e aiutare nell'organizzazione e nell'implementazione di eventi/progetti (sostenibili) ecc. e lavorare a stretto contatto con il Comune.

L'offerta culturale e sportiva dovrebbe estendersi a tutto l'anno (non solo nei mesi di alta stagione).

Le attività sportive sono una caratteristica importante e popolare del Renon, di cui la popolazione va fiera. Questo settore può essere sfruttato ancora meglio per la comunicazione turistica.

| Cultura, eventi e gioventù | | | | | |
|---|--|------|-------|--|---|
| Obiettivo / target | Misura | Prio | B/M/L | Descrizione | Responsabilità |
| Eventi di qualità e sostenibili per promuovere la cultura | Organizzare (nuovi) eventi sostenibili di alta qualità - puntare alla certificazione Green Event per tutti gli eventi. | A | B | <ul style="list-style-type: none"> Il Comune invierà informazioni sull'evento verde alle associazioni. Verificare se gli eventi negli spazi pubblici sono consentiti solo come eventi verdi. Lavorare in questa direzione nella gestione degli eventi; prestare particolare attenzione alle aree sensibili (rumore, folla, rifiuti). Migliore organizzazione della raccolta differenziata dei rifiuti, questione della plastica libera. Includere le caratteristiche locali, ad esempio il Corno del Renon, le piramidi di terra, il lago, ecc. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|--|---|---|----------|---|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Importante la cooperazione tra turismo e comunità | |
| Mantenere la vita notturna: dare ai giovani turisti e agli abitanti del luogo l'opportunità di svolgere attività notturne. | Supporto/promozione per il design della vita notturna | A | M | <ul style="list-style-type: none"> • in collegamento con la navetta/il treno notturno? • Eventi più consapevoli | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Coinvolgere attivamente i giovani o i giovani artisti in progetti/eventi. | <ul style="list-style-type: none"> • - L'associazione turistica deve rivolgersi attivamente ai giovani • - Invitare associazioni, gruppi (band), ecc. a partecipare ai progetti. • - Chiedere ai giovani idee e collaborazione | A | continuo | <ul style="list-style-type: none"> • La collaborazione con il servizio giovani è già in atto. • I giovani sono molto proattivi. • L'associazione turistica vuole coinvolgere maggiormente i giovani nei contenuti fotografici e video. | Ass. Turistica & Impianti Corno Renon |
| L'associazione turistica offre assistenza per la pianificazione di vari eventi | Supporto nella pianificazione e preparazione di eventi (in particolare eventi verdi) | B | B/M | <ul style="list-style-type: none"> • Le linee guida per gli eventi ecologici sono già state redatte dal Comune. • Scambio reciproco di utensili per eventi (l'arena ha già stoviglie riutilizzabili, il comune ha la lavastoviglie) • Associazione turistica: Punto di cooperazione e coordinamento per l'organizzazione di eventi per materiale e know-how. -> • Fornitura di documenti (calendario), tabella riassuntiva per l'organizzazione di eventi (aspetti legali, assicurativi e organizzativi). • Gli eventi verdi dovrebbero essere incrementati. Anche da parte di altri organizzatori. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Creazione di sinergie per gli eventi | Includere maggiormente negli eventi il Corno del Renon e nella Ritten Arena / anello di ghiaccio | B | M | <ul style="list-style-type: none"> • es. Corno del Renon -> Festa d'apertura • Già in corso nel Comitato eventi | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

| | | | | | |
|---|--|---|----------|--|---|
| Dare ai giovani la possibilità di fare esperienza e partecipare | <ul style="list-style-type: none"> - Rafforzare il dialogo tra l'associazione turistica e i giovani - Coinvolgere i giovani in eventi/progetti, soprattutto nei periodi di alta stagione turistica e dove c'è carenza di manodopera. | C | continuo | <ul style="list-style-type: none"> • Apprezzamento attraverso l'uso di foto e video dei giovani sul posto. • Colmare le lacune di capacità attraverso i giovani per poter realizzare grandi progetti. • Collaborazione con il servizio giovani già in atto. I giovani sono molto proattivi. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Offerta sportiva sostenibile per tutto l'anno, | Sostenere la diversificazione delle opportunità sportive | C | continuo | <ul style="list-style-type: none"> • Creare offerte per tutto l'anno, ad esempio il campo da pallavolo per l'estate è già disponibile. • La palestra di roccia è in fase di realizzazione | Comune |
| Buona comunicazione interna ed esterna | Rafforzare la comunicazione di azioni, iniziative, eventi e progetti, soprattutto attraverso i social media. | C | M | <ul style="list-style-type: none"> • Rafforzare la comunicazione tra locali e turisti • Rafforzare la comunicazione tra i gruppi • Utilizzare i social media per raggiungere i giovani | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| L'attrattiva del Renon grazie all'interessante offerta per tutto l'anno | Creare un'offerta turistica per tutto l'anno | C | M | <ul style="list-style-type: none"> • La stagione turistica è legata all'offerta culturale • Mantenimento dell'offerta fuori stagione | .Ass. Turistica & Impianti Corno Renon |
| Offrire un palcoscenico ai giovani artisti | Creare un palco aperto per i giovani musicisti | C | L | <ul style="list-style-type: none"> • Creare un palco o un luogo per una sorta di jam session per giovani musicisti. • Oppure creare una serata musicale in combinazione con il cibo per i giovani. | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |
| Coinvolgere gli attori locali nei "Sommerspiele" | I "Sommerspiele" (teatro) potrebbero coinvolgere un maggior numero di abitanti del luogo, coinvolgendo ancora di più i Rittner | C | L | | Ass. Turistica & Impianti Corno Renon |
| Creazione di una struttura centrale per i giovani/eventi/cultura | Creazione di un luogo di incontro per i giovani | C | L | <ul style="list-style-type: none"> • Spazio per la creatività, gli eventi, ecc. • Creare uno spazio facilmente accessibile e visibile • Potrebbe essere anche l'arena. • Struttura intergenerazionale | Comune, Ass.Turistica & Impianti Corno Renon |

4. Conclusioni e prospettive

La collaborazione tra le parti interessate al turismo e il Comune ha funzionato molto bene nello sviluppo della strategia e dovrebbe sicuramente essere continuata e ampliata. Anche la vivace partecipazione al workshop è stata molto apprezzata e dimostra che i cittadini del Renon vogliono assumersi la responsabilità del proprio territorio comunale e plasmare il futuro insieme in modo sostenibile. Questi buoni presupposti possono essere sfruttati. La certificazione GSTC è un'altra importante pietra miliare e un contributo essenziale allo sviluppo sostenibile dell'Alto Adige come destinazione.

È inoltre importante che la popolazione sia coinvolta in questo processo e sia informata sulle varie fasi. La partecipazione e la discussione al workshop hanno creato anche una certa aspettativa che non deve essere delusa. Per gli ospiti del Renon, la destinazione sostenibile è tangibile e può essere sperimentata; gli obiettivi e le motivazioni alla base sono autentici e tangibili. Attraverso la comunicazione e la sensibilizzazione, viene costantemente ricordato loro, insieme alla popolazione locale, che il contributo di tutti conta e che la collaborazione di tutti è necessaria per avvicinarsi ogni giorno di più a questo obiettivo.

Il gruppo di lavoro composto da professionisti del turismo e da rappresentanti del ComuneClima Renon è impegnato e motivato e seguirà questo percorso in modo consapevole e orientato ai risultati. Anche l'Ökoinstitut, nel suo ruolo di consulente del ComuneClima Renon, continuerà a sostenere e accompagnare il gruppo.

Ora le misure saranno attuate in questo senso e lo sviluppo del prodotto turistico si baserà su questi principi. Allo stesso modo, l'attenzione degli eventi, grandi e piccoli, sarà focalizzata sulla sostenibilità.

L'Associazione Turistica si assume la responsabilità per le persone e la natura e contribuirà allo sviluppo sostenibile dell'Alto Adige come destinazione attuando le misure indicate nel documento strategico. La sostenibilità e l'azione orientata alla natura saranno una parte essenziale e indispensabile dell'ulteriore sviluppo e rafforzamento del "marchio Renon".

Il processo di sviluppo sostenibile della "destinazione Renon" è iniziato con questo primo passo e continuerà a svilupparsi. Le persone che pensano e lavorano insieme lo modelleranno e lo porteranno al successo.